



Plan de commandites

**Congrès des propriétaires et des gestionnaires
de l'Association des garderies privées du Québec
du 24 au 26 mai 2013**

Mon association, mon appartenance !

Hilton Québec
1100, boul. René-Lévesque Est
C.P. 157
Québec, Québec
G1R 4P3



Cher commanditaire,

Les 24, 25 et 26 mai 2013, l'Association des garderies privées du Québec (AGPQ), le plus important regroupement de garderies privées de la province, tiendra son congrès des propriétaires et des gestionnaires sous le thème **Mon association, mon appartenance !** Ce congrès aura lieu à l'hôtel Hilton de Québec.

Ce congrès réunira environ 150 propriétaires et gestionnaires de garderies privées membres de notre Association provenant de toutes les régions de la province.

L'AGPQ vous propose un plan de commandites vous permettant d'obtenir une visibilité auprès de nos membres et de renforcer votre réseau de contacts auprès des propriétaires et des gestionnaires de garderies privées du Québec. L'AGPQ croit en l'importance de développer des partenariats favorisant l'échange de services entre nos membres et des entreprises partageant le même engagement qualité.

Devenir commanditaire du congrès de l'AGPQ vous offre une occasion incomparable de rencontrer des propriétaires et des gestionnaires de garderies privées, afin de faire valoir votre engagement à l'égard de cet important marché.

Vous n'êtes pas sans savoir que 15 000 places subventionnées ont été attribuées en 2012. Le réseau des garderies privées a obtenu environ 35 % de ces places. De plus, le gouvernement du Québec a déjà annoncé qu'un appel d'offres visant la création de 15 000 autres places sera lancé ce printemps.

Plusieurs plateformes et catégories de commandites sont disponibles. Que ce soit lors de la soirée du vendredi, du samedi ou bien des ateliers de formation ou des conférences, vous disposez d'un choix de participation « à la carte », que vous pouvez choisir en fonction de votre budget et de vos objectifs d'affaires.

Nous vous remercions à l'avance de choisir de vous associer à l'AGPQ !

COMMANDITAIRES 2013

- Important rassemblement de trois jours
- Environ 150 décideurs aux activités du congrès
- Des représentants de toutes les régions du Québec

**Une incroyable visibilité
pour votre entreprise !**

Objectifs

- Réunir les acteurs clés dans le secteur des garderies privées au Québec
- Offrir un lieu d'échanges dynamiques, de formations et de réflexions
- Favoriser l'émergence des projets de collaboration
- Apporter un regard novateur dans la gestion d'une garderie
- Offrir un portrait de la diversité des pratiques en service de garde

Clientèle visée

- Les gestionnaires et propriétaires de garderies privées du Québec
- Les entreprises offrant des produits ou des services destinés aux garderies
- Les représentants politiques provinciaux

Organisation

Lors de cet événement, de nombreuses activités auront lieu pour les clientèles visées :

- Ateliers de formations et conférences
- Salon des exposants
- Soirées thématiques

PARTICIPATION AU CONGRÈS 2013

Soirée du vendredi (cocktail d'ouverture) : 3 000 \$

- Installation de bannières, affiches ou autres items promotionnels, au choix du commanditaire, à l'entrée et à l'intérieur de la salle
- Présentation spéciale par le maître de cérémonie et allocution par un représentant du partenaire
- Deux billets pour le cocktail dînatoire du vendredi
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Publicité d'une page dans le programme du congrès
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Dîner du samedi : 2 000 \$

- Installation de bannières, affiches ou autres items promotionnels, au choix du commanditaire, à l'entrée et à l'intérieur de la salle
- Deux billets pour le dîner du samedi
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Conférence (samedi après-midi) : 2 000 \$

- Installation de bannières, affiches ou autres items promotionnels, au choix du commanditaire, à l'entrée et à l'intérieur de la salle
- Présentation spéciale par le maître de cérémonie et allocution par un représentant du partenaire
- Deux billets pour le dîner du samedi
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Publicité d'une page dans le programme du congrès
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Atelier de formation : 1 500 \$

- Installation de bannières, affiches ou autres items promotionnels, au choix du commanditaire, à l'entrée et à l'intérieur de deux salles de formation
- Présentation spéciale par le maître de cérémonie
- Deux billets pour le dîner du samedi
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Cocardes : 1 000 \$

- Impression du logo du partenaire sur les cocardes
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition de janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Lanières pour cocardes : 1 000 \$

- Impression du logo du partenaire sur les lanières des cocardes
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Porte-document : 1 000 \$

- Commandite du porte-document remis à tous les participants
- Impression du logo du partenaire en compagnie du logo de l'AGPQ sur le porte-document
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans le programme final du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec

Stand dans le salon des exposants : 775 \$

(stand de 8 pieds par 10 pieds sans participation à aucune soirée)

- Un des 35 espaces de 8' x 10' dans le salon des exposants (une table de 6' x 2,5' et deux chaises incluses) qui se tiendra le samedi (incluant deux accès au buffet du midi)
- Électricité et wi-fi non-inclus. Si besoin, veuillez demander le contrat pour service d'exposition du Hilton Québec.
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le porte-document remis à tous les participants, dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*
- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Accès au taux corporatif du Hilton Québec
- *OPTIONNEL : Pour ajouter une participation à la soirée du vendredi, veuillez ajouter 80 \$, pour celle du samedi, ajoutez 110 \$, plus taxes.*

Vitrine : 250 \$

- Insertion de matériel promotionnel dans le porte-document
- Mention dans la liste des commanditaires de l'événement dans le programme du congrès et dans l'édition janvier-février du magazine électronique *Info-Garde*



Congrès des propriétaires et des gestionnaires

« Mon association, mon appartenance ! »

du 24 au 26 mai 2013, au Hilton Québec

Formulaire de réservation de commandite

Entreprise : _____
Responsable : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____

Choix	Commandite	Coût avant taxes	Coût avec taxes
<input type="radio"/>	Soirée du vendredi (cocktail d'ouverture)	3 000 \$	3 449,25 \$
<input type="radio"/>	Dîner du samedi	2 000 \$	2 299,50 \$
<input type="radio"/>	Conférence (samedi après-midi)	2 000 \$	2 299,50 \$
<input type="radio"/>	Ateliers de formation	1 500 \$	1 724,63 \$
<input type="radio"/>	Cocardes	1 000 \$	1 149,75 \$
<input type="radio"/>	Lanières pour cocardes	1 000 \$	1 149,75 \$
<input type="radio"/>	Porte-documents	1 000 \$	1 149,75 \$
<input type="radio"/>	Stand (sans participation à aucune soirée)	775 \$	891,06 \$
<input type="radio"/>	Vitrine	250 \$	287,44 \$
<input type="radio"/>	Participation à la soirée du vendredi	80 \$	91,98 \$
<input type="radio"/>	Participation à la soirée du samedi	110 \$	126,47 \$

La commandite sera réservée uniquement sur réception de ce formulaire, accompagnée d'un paiement couvrant 50 % du coût incluant les taxes. Le paiement final est exigible à la signature du contrat. Les chèques doivent être libellés à l'attention de « AGPQ ».

Nom du détenteur de la carte de crédit : _____

Numéro de la carte : _____

Date d'expiration : _____

Signature : _____

Chèque inclus au montant de : _____ \$. (50 % de la commandite, taxes incluses).

Martin Lessard, mlessard@agpq.ca

Association des garderies privées du Québec

5115, avenue Trans Island, bureau 230, Montréal (Québec) H3W 2Z9

Téléphone : 514.485.2221, poste 226 / Télécopieur : 514.485.7085



Congrès des propriétaires et des gestionnaires

« Mon association, mon appartenance ! »

Choisir l'emplacement de votre stand

Pour choisir l'emplacement de votre stand, communiquez avec Martin Lessard. Cependant, veuillez noter que les partenariats annuels ont préséance et que, de ce fait, il se pourrait que l'emplacement que vous souhaitez occuper soit déjà réservé. De plus, les emplacements sont choisis sur une base « premier arrivé, premier servi ».

